

Ассоциация магазинов “1С:Мультимедиа” объединяет организации более чем в 70 городах, работающие в сфере розничных продаж программ для домашних компьютеров. Фирма “1С” выступает на рынке не только как дистрибьютор и издатель, но и как разработчик мультимедийных программ. Мы поставляем целый ряд продуктов – от игр и обучающих продуктов для детей до программ учета домашних финансов. Наиболее известными являются игры “Князь”, “Братья Пилоты”, “Дальнобойщики”, “ИЛ-2”, “Аллоды”, “Проклятые земли”, локализации популярных западных игр, а также серия “1С:Репетитор” по физике, химии, биологии, русскому языку, и тесты.

КАК СТАТЬ НАШИМ ПАРТНЕРОМ

Чтобы заключить с нами дилерский договор, необходимо купить не менее 5 программ делового назначения фирмы “1С” на сумму не менее \$100 или 3 продукта других фирм на сумму не менее \$250. Уже первую дилерскую покупку Вы делаете по дилерским ценам. При увеличении партии скидки возрастают: при закупке на \$500 по текущему курсу цена уже определяется колонкой для “постоянного партнера” (скидка 55% на продукты “1С” и от 20% до 45% на другие продукты), а начиная со 100 программных продуктов “1С” или при региональной дистрибуции – 60%. После заключения договора Вы можете приобретать любое количество продуктов со скидкой.

Статус “постоянного партнера” предоставляется фирмам, не имеющим невыполненных обязательств перед “1С” и достигшим объема закупок 500 долларов США в течение текущего или прошлого квартала. Этот статус дает более высокие скидки на весь продаваемый софтвер (третья колонка цен). Мы не требуем авансовой или единовременной оплаты суммы 500 долларов США: Вы можете достичь ее нарастающим итогом в течение квартала, однако льготы начнут действовать только с момента ее достижения. Действие льгот автоматически продолжается на следующий квартал, однако, если к концу квартала партнер не подтвердит своего объема 500 долларов США, он переходит в разряд дилеров.

Наибольшие льготы дает статус “дистрибьютора 1С”, предполагающий права создания своей дилерской сети, самые высокие скидки (четвертая колонка цен), месячный товарный кредит и особую рекламную поддержку со стороны “1С”.

Одной из самых перспективных и динамично развивающихся форм сотрудничества является “1С:Франчайзинг”. Франчайзинговая сеть “1С” призвана обеспечить квалифицированное распространение, установку, настройку, внедрение и сопровождение системы программ “1С:Предприятие”. Спрос на качественное внедрение программ “1С:Предприятие” в странах СНГ и Балтии чрезвычайно высок, постоянно растут рыночные цены на работы такого рода. При этом плата за право участия в “1С:Франчайзинг” составляет всего 100 долларов в квартал, причем закупающие в этот период более 50 экземпляров программ организации освобождаются и от этого взноса. Специалисты организации-франчайзи должны пройти аттестацию на знание продуктов “1С:Предприятие”. Услуги организаций-франчайзи централизованно рекламируются фирмой “1С”. Большое значение в практической работе имеет информационная, методическая и технологическая поддержка со стороны фирмы “1С” - ежемесячно издаваемые CD-ROM с очередными релизами программ, NFR-копии для изучения, регулярное обучение сотрудников линии консультации и многое другое.

Фирма “1С” имеет целую сеть авторизованных учебных центров и активно сотрудничает с ВУЗами и учебными заведениями.

МЫ ПОМОГАЕМ ПАРТНЕРАМ ПРОДАТЬ НАШ ПРОДУКТ

Мы регулярно рекламируем наши продукты в центральных газетах и журналах, таких как “Финансовая газета”, “Экономика и жизнь”, “Бухгалтер и компьютер”, “Computer World”, “Мир ПК”, “Компьютер Пресс”, “PC Week”, “Домашний компьютер”, “Страна Игр” и других экономических, компьютерных и игровых изданиях. При этом мы за свой счет включаем в рекламу телефоны наших дилеров – такая мера позволяет Вам получить больше полезных контактов и поднимает Ваш престиж в регионе. Кроме того, мы рекламируем продукт на выставках, таких как Комтек, Internetcom, СофтТул, Бухгалтерский учет и аудит, Торговля и Склад и др. Обычно мы даем на стенде координаты региональных дилеров. В любом случае, мы стараемся передать единичные запросы на приобретение продукта дилерам из соответствующих регионов.

Мы не можем работать сами с региональной прессой, поэтому идем по пути частичной компенсации Ваших затрат на местную рекламу. Так, если Вы размещаете представленную нами типовую рекламу с указанием своих реквизитов, мы компенсируем Вам эти расходы нашими программными продуктами. Размер компенсации зависит от статуса партнера, наиболее высокая компенсация представляется для франчайзи и составляет 20% оборота.

“1С” оказывает своим партнерам методическую помощь. Регулярно готовим и передаем Вам рекламные материалы, образцы типовых реклам, анонс о выходе новых версий, демо-дискеты, CD-ROM с рекламной, методической информацией, осуществляем рассылку релизов, списков доработки и других технологических материалов для франчайзи. Важным подспорьем дилеры считают типовую методику показа программных продуктов, типовые настройки, справочники и другие методические материалы. Для обеспечения работы франчайзи фирмой “1С” создана и постоянно развивается единая методология стандартного внедрения решений на платформе “1С:Предприятия” и разработана “Типовая система качества франчайзи”. Мы распространяем для дилеров маркетинговые материалы и сувенирную продукцию: пакеты, папки, ручки, плакаты, видеоматериалы и др.