

17–23 июня
Сочи



8-я международная конференция
1С РЕШЕНИЯ 1С
ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ
КЛИЕНТОВ

ERP для торговой компании





Торговля – важное направление для 1С

- ❖ 1С начиналась с торговых решений
- ❖ Торговая отрасль наиболее быстро развивающаяся и инновационная
- ❖ Автоматизация в торговле как ни в какой другой области дает быструю отдачу вложений
- ❖ Подход 1С к торговле – это быть не просто программой автоматизации, а стать действительно помощником в продажах
- ❖ Потребности торговых компаний – разнообразные, не только управление продажами или поставками

Торговые компании очень разные

На продуктах 1С работает множество компаний различного масштаба и специфики торговли





Уровни автоматизации компаний

Ценность данных

- Оптимизация
- Прогнозирование
- Оперативный анализ данных
- Специальные отчеты
- Стандартные отчеты
- Исходные данные
- Частичные данные

Разрыв между данными в операционных системах и информацией для принятия решений заполняется инструментами и методологиями



Линейка решений 1С для торговых компаний





Экосистема продуктов и сервисов





Автоматизация для торговых компаний

- ❖ **Мировой тренд таков, что каждая торговая компания становится все более цифровой компанией**
- ❖ **Информационные технологии становятся базой для развития компаний**
- ❖ **Из средства повышения эффективности система автоматизации превратились в ядро современного ритейла**
- ❖ **«Джентельменский набор» автоматизации торговой компании зависит размера и специфики**
- ❖ **Достаточно крупные компании в своем ландшафте имеют: ERP, WMS, BI, CRM, кассовая система, HR, внутренний портал, ДО, EDI, forecast, база заявок и т.д.**



Автоматизация для торговых компаний

ERP как основа автоматизации бизнеса торговой компании

POS

Back Магазины

Склад Товародвижение Портал Мобильное приложение

Управление НСИ

SD

Операционный контур

Товародвижение Внутренний документооборот Маркировки Система лояльности
Управление ассортиментом ЮЗДО, EDI Ценообразование Закупки

ЛОГИСТИКА
WMS
TMS

Финблок

Управление недвижимостью Бухгалтерский и налоговый учет Ремонты, сервис Кадровый учет Бюджетирование
Управленческий учет, МСФО Инвестиционные проекты Расчет заработной платы Казначейство Аналитическая отчетность

Области автоматизации торговых компаний

- Управление товародвижением
- Управление продажами, ассортимент, маркетинг ...
- Управление закупками
- Логистика и склад
- Управление отношениями с клиентами
- Управление взаиморасчетами
- Управление торговыми площадями
- Регламентированный учет
- Управленческий учет
- Документооборот
- Расчет зарплаты
- Управление сотрудниками

.....





ERP – достоинства и зоны роста

Преимущества

- Надежная гибкая архитектура, позволяющая реализовывать совершенно разные варианты построения ландшафта, работа с различными СУБД
- Широкие возможности для развития системы и интеграции, модификации
- Ведение бухгалтерского и налогового учета в соответствие с действующим законодательством РФ. Поддержка всех маркировок и других проектов рег.органов
- Широкий функциональный охват, работа с большим парком оборудования...

Зоны роста:

- Аналитический блок
- Функционал мобильных приложений
- Функционал для сетей
- Достаточно высокая сложность настройки для неспециалистов
- Интеграционные решения..

Направлений развития много, у нас впереди большой путь. .



ERP для торговых компаний – состав решения

■ Планирование и аналитика

Помогает ставить цели в виде показателей в рамках бизнеса, а также определять показатели для контроля их реализации. Монитор руководителя позволяет формировать выборку данных для дальнейшего анализа и планирования.

■ Товароборот и управление ассортиментом

Управление товарооборотом позволяет повышать рентабельность точек продаж, сокращать стоковые запасы в магазинах и распределительных центрах. Собирая информацию о продажах, форматах точек, решение предоставляет данные для анализа и дальнейшего планирования ассортимента, управления категориями, планирования продаж.

■ Управление закупками и логистика

Предоставляет возможности для управления запасами и сокращения затрат. Новые сервисы и типовые возможности позволяют упростить процесс выбора поставщика. Повышение контроля, сокращение запасов и повышение оборачиваемости во всех точках логистической цепи – один из результатов внедрения системы в торговых сетях.

■ Управление продажами в торговых точках

Управление продажами в торговых точках – ключевая задача ритейлера. Реализация РМК предлагают удобное, адаптированное место для организации продаж в розничной точке. Возможны различные архитектуры построения торговой сети на платформе 1С:Предприятие



ERP для торговых компаний – состав решения

■ Работа с ассортиментными матрицами

Система поддерживает работу с матрицами, что позволяет формировать оптимальный ассортимент товаров в зависимости от типа магазина. Категорийный анализ позволяет сбалансировать запасы и ассортимент во всех торговых точках. Все это существенно упрощает открытие новых точек, используя аналитику и опыт, накопленный другими торговыми точками.

■ Управление ценообразованием

Система дает возможности гибкого управления различными видами цен, позволяет учитывать множество факторов: расходы на логистику, цены конкурентов и прочих факторов, влияющих на расчет наценок, что позволяет достигать максимальной эффективности бизнеса.

■ Маркетинг

Система поддерживает различные варианты бонусных карт, ведения клиентской базы, работа с коммуникациями.

■ Управление финансами , бухгалтерский и управленческий учет

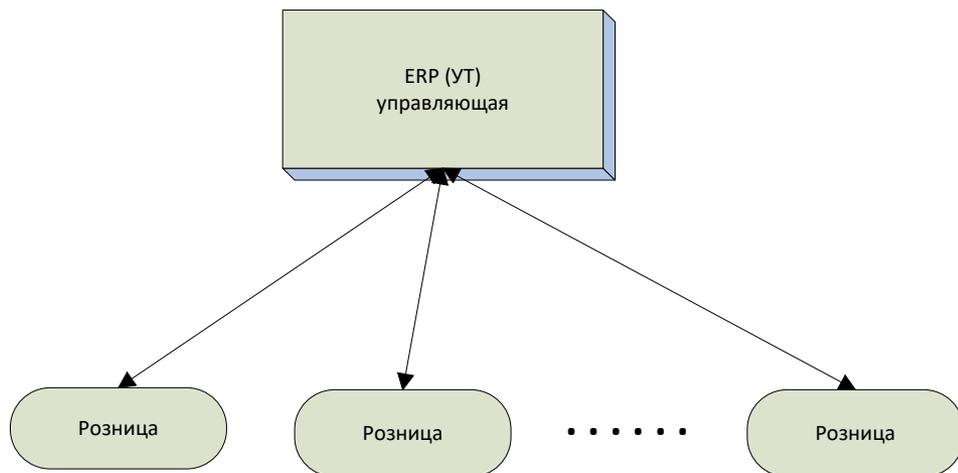
Полная поддержка всего законодательства и требований регуляторов. Реализован комплексный сквозной контроль финансовых потоков. Решение в полной мере позволяет автоматизировать бухгалтерский и управленческий учет в соответствии с законодательством РФ.

Поддержка всех внедряемых маркировок.



Использование в торговых сетях

Архитектура розничной сети, вариант 1



Плюсы решения:

- Розница легкий продукт, способный работать на достаточно слабых компьютерах
- Схема, позволяющая развивать розничное решение, которое можно использовать с любой управляющей системой
- Работа в магазине офлайн, независимость от каналов связи и устойчивость магазина

Минусы решения:

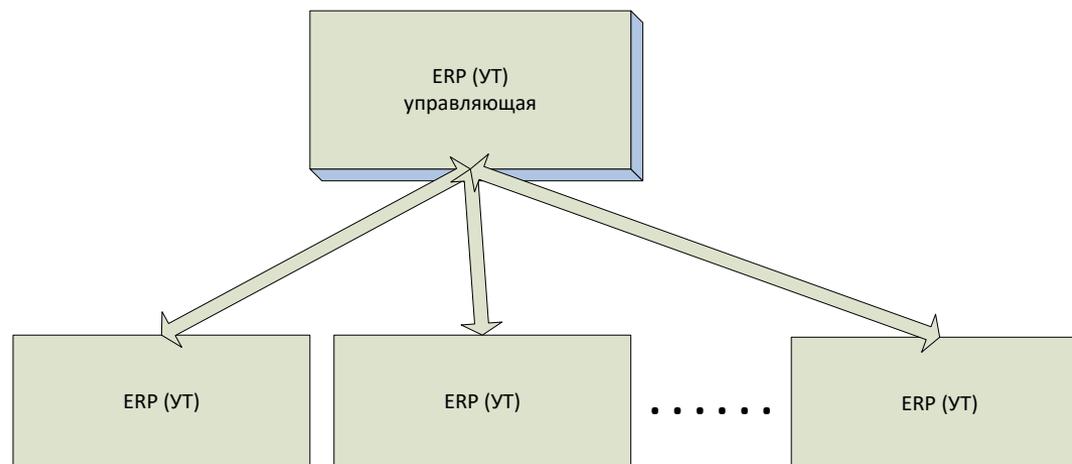
- Различия в реализации части функционала Розницы и ERP(УТ)
- Ограничения механизма обмена и не в полном объеме функционал управления торговой сетью

Кому подойдет: небольшие розничные сети с мелкими магазинами в нестабильных по связи местах и частично централизованным управлением



Использование в торговых сетях

Архитектура розничной сети, вариант 2



Плюсы решения:

- Работа в магазине офлайн, независимость от каналов связи и устойчивость магазина
- Возможность работы на типовом РИБ
- Полнофункциональный продукт в магазине
- Возможность управления «на местах» в процессах

Минусы решения:

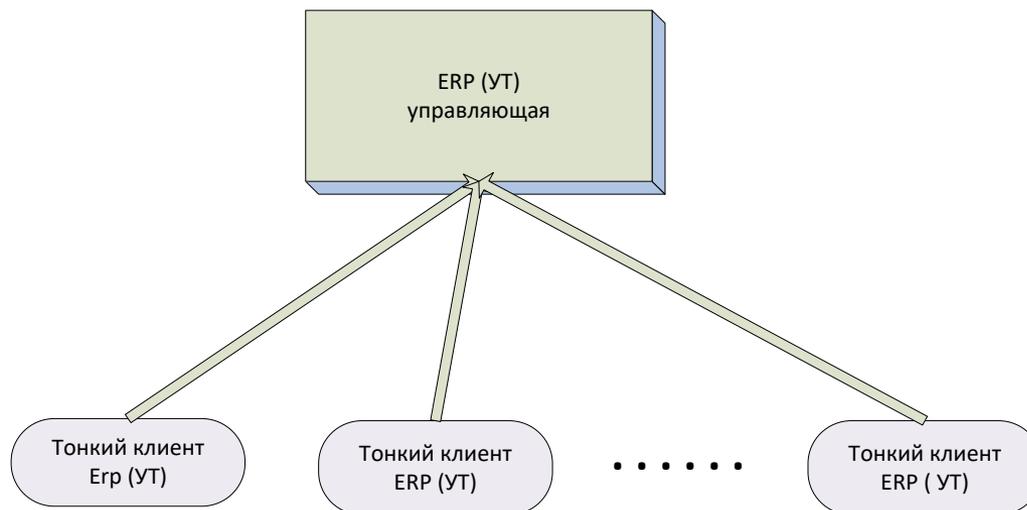
- Достаточно тяжелый программный продукт, требующий оборудования в магазине
- Механизмы обменов

Кому подойдет: торговым сетям с крупными магазинами, супермаркетами и различной степенью централизации управления



Использование в торговых сетях

Архитектура розничной сети, вариант 3



Плюсы решения:

- **Легкость администрирования**
- **Не требуется тяжелого оборудования в магазине**
- **Магазины видят друг друга, вся информация в режиме реального времени**
- **Нет затрат и проблем с обходами**

Минусы решения:

- **Онлайн продукт – невозможность работы в случае отсутствия канала в магазине**
- **Необходимость организации инфраструктуры в центре**
- **Требования по производительности**
- **Процессы эксплуатации должны учитывать работу магазинов**

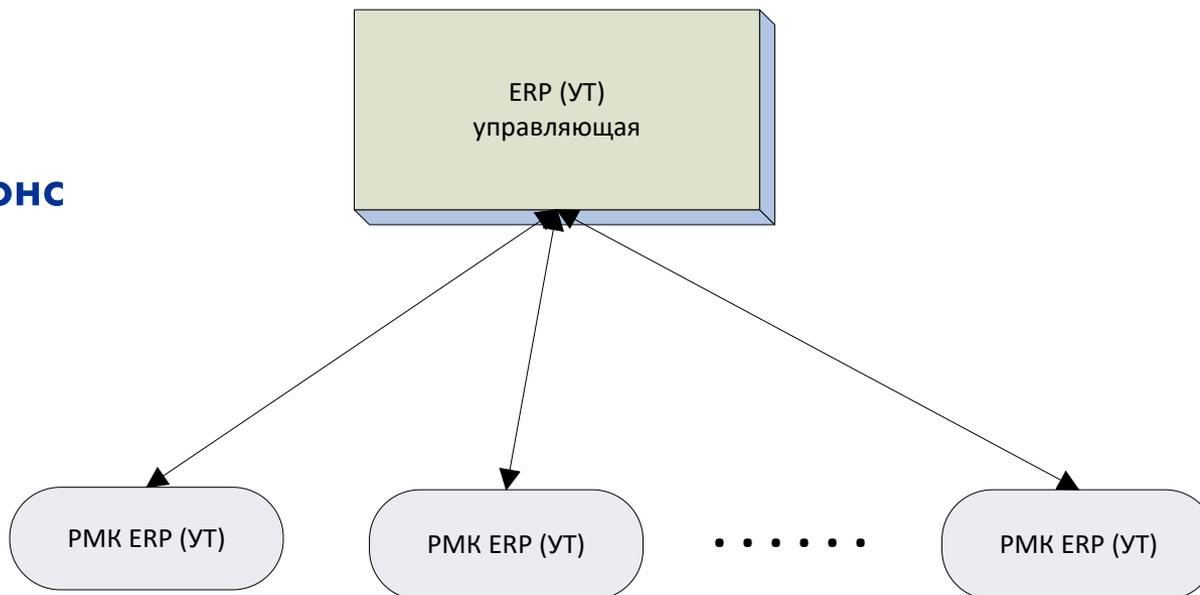
Кому подойдет: торговым сетям с высокой централизацией управления и хорошими каналами



Использование в торговых сетях

Новый подход к архитектуре розничной сети

Анонс



Плюсы решения:

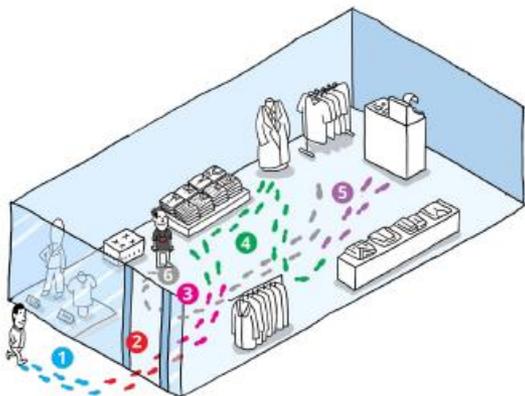
- Современное развиваемое решение
- Не требуется тяжелого оборудования в магазине
- Возможность работать и онлайн и оффлайн

Кому подойдет: всем 😊



Пилотные проекты

Пилотные проекты по
распознаванию потока
посетителей в магазинах

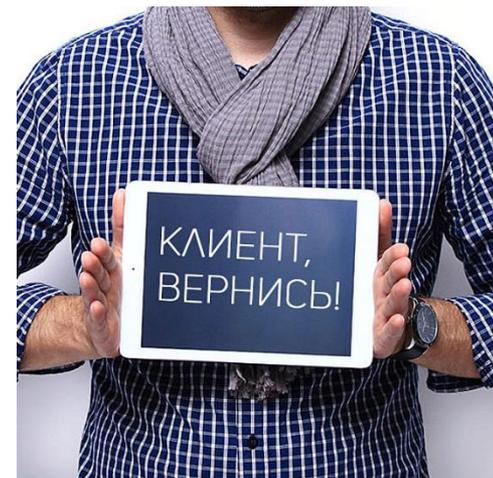


Развитие системы ценообразования



Прогнозирование продаж
для управления остатками

Управление повторным
продажами





Вместе в цифровую трансформацию

Новые возможности и сервисы

Технология + бизнес задача + процесс = ценность

Ваше идеи, пожелания, готовность к пилотным проектам:

molv@1c.ru



17–23 июня
Сочи



8-я международная конференция

1С РЕШЕНИЯ 1С
ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ
КЛИЕНТОВ

Спасибо за внимание!