



Правила использования  
товарного знака 1С  
компаниями сети 1С:Франчайзинг

# РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА «1С» ПАРТНЕРАМИ-ФРАНЧАЙЗИ

---

Согласно договору коммерческой концессии, компании сети «1С:Франчайзинг» вправе использовать товарный знак фирмы «1С» (далее по тексту логотип), соблюдая следующие рекомендации:

- Использовать логотип только в соответствии с целями договора коммерческой концессии, в рамках деятельности по предоставлению комплексных услуг по автоматизации учетных и управленческих задач на основе системы программ «1С:Предприятие»
- Использование логотипа в рекламных, информационных и иных материалах, не связанных с деятельностью по договору коммерческой концессии (например, в рекламе программных продуктов или услуг других поставщиков), не допускается.
- Рекламные материалы с использованием логотипа не должны создавать у потребителей недостоверного впечатления, что реклама дается непосредственно фирмой «1С». Это может быть реализовано в виде надписи «1С:Франчайзинг» под логотипом, или в виде хорошо заметного указания «1С:Франчайзи» в привязке к наименованию партнера.
- Рекламные материалы с использованием логотипа должны создавать у потребителей понимание, что реклама дается компанией сети «1С:Франчайзинг». Это может быть реализовано в виде надписи «1С:Франчайзинг» под логотипом или в виде хорошо заметного указания «1С:Франчайзи» в привязке к наименованию партнера.
- При использовании специализированных логотипов (например, «1С:Центр сопровождения», «1С:Центр разработки» и аналогичных), указание принадлежности к сети «1С:Франчайзинг» не является обязательным. Использование специализированных логотипов возможно только при наличии у партнера или продукта/услуги/направления соответствующих статусов и/или сертификатов.
- Логотип не должен являться доминирующим элементом рекламного объявления. Основная (большая) часть рекламы должна быть посвящена конкретным продуктам и услугам.
- Логотип должен визуально отделяться от других элементов.
- Нельзя комбинировать логотип с другими элементами и словами, использовать как элемент собственного торгового знака.
- Логотип должен использоваться только со знаком ®.

# ЛОГОТИПЫ

---

## Логотип 1С



## Логотип 1С:Франчайзинг



# ЦВЕТА И ФОРМЫ

---

Не допускается произвольная модификация логотипов и эмблем.

В логотипе используется два цвета: желтый и красный. Их представления в различных цветовых системах (**CMYK, Pantone, RGB**) выглядят так:

## Основные цвета

CMYK: 0.100.100.10  
PANTONE: 485 C  
RGB: 215.25.32

CMYK: 0.10.100.0  
PANTONE: Yellow-C  
RGB: 255.221.0

## Дополнительные цвета

CMYK: 0.100.100.20  
RGB: 196.22.28

CMYK: 0.100.100.0  
RGB: 237.28.36

CMYK: 0.0.100.0  
RGB: 255.242.0

BLACK: 100

## Основные варианты логотипа



## Дополнительные варианты логотипа



# ЦВЕТА И ФОРМЫ

---

В эмблемах используются цвета: кирпичный с белым или желтый с серым. Их представления в различных цветовых системах (**CMYK, Pantone, RGB**) выглядят так:

## Основные цвета

|                                                      |                                      |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| CMYK: 0.100.100.50<br>PANTONE: 483 C<br>RGB: 138.3.4 | CMYK: 0.10.100.0<br>RGB: 255.255.255 |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------|

## Дополнительные цвета

|                                                         |                                                                  |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| CMYK: 0.10.100.0<br>PANTONE: Yellow-C<br>RGB: 255.221.0 | CMYK: 60.50.40.20<br>PANTONE: Cool Gray 10 C<br>RGB: 100.103.112 |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|

## Основной вариант эмблем



## Дополнительный вариант эмблем



# РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА

Рекомендации по размещению логотипа. Значимые элементы нельзя располагать слишком близко к краю или к границе цветов, которые сами являются графическими элементами и могут нарушить восприятие логотипа. При этом следует различать использование логотипа без подложки (а) и с подложкой (б):

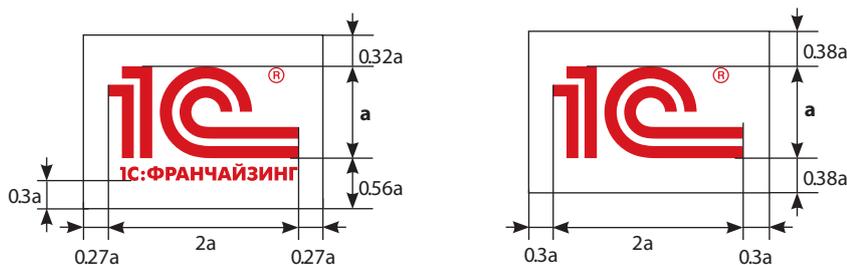


(а)



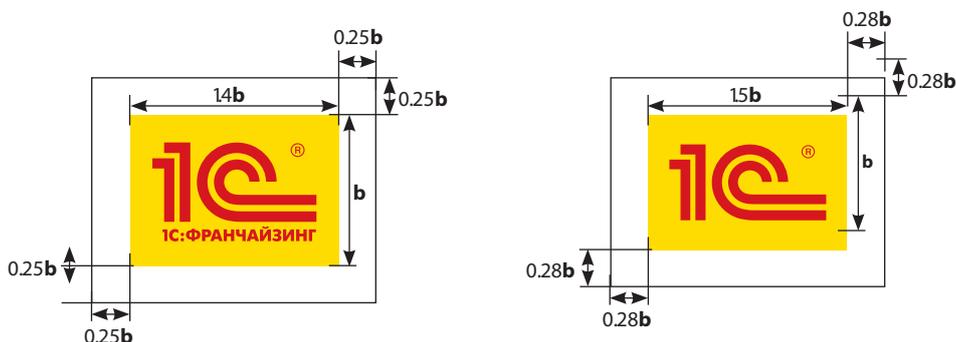
(б)

Окружающие логотип элементы в случае его размещения без подложки не должны попадать внутрь зоны относительные размеры которой указаны ниже (эта зона как раз и определяет размер подложки если мы ее используем):



Размеры минимальной свободной области (минимальный блок) вокруг логотипа без подложки

Для случая неоднородного или неконтрастного фона используется логотип с подложкой, размеры которой соответствуют размерам минимальной свободной области, рекомендуемые расстояния от подложки до значимых элементов таковы:



Минимальный блок для логотипа с подложкой

# ЛОГОТИП В КАЧЕСТВЕ ФОНА

---

Когда логотип используется в качестве единственного фонового элемента не рекомендуется располагать его таким образом, чтобы границы изображения ломали графему логотипа значительно нарушая его читаемость. В поле видимости должны попадать и знак «1», и знак «С» так чтобы они читались.



Допустимо

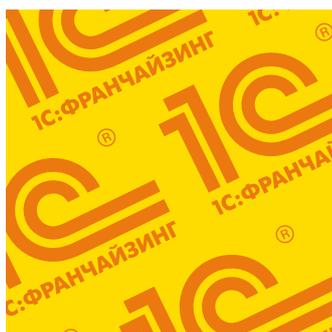


Недопустимо



Недопустимо

Когда логотип используется в качестве заполняющей повторяющейся текстуры границы от графемы до графемы, определяются размерами минимального блока.



Текстуры из логотипов

# ЛОГОТИП НА НЕОДНОРОДНОЙ ПОДЛОЖКЕ

---

Если цветовой фон под логотипом содержит резкие цветовые переходы или не контрастен по отношению к цвету логотипа, для размещения на таком неоднородном фоне следует использовать вариант логотипа с подложкой



Допустимо



Недопустимо



Допустимо



Недопустимо



Допустимо

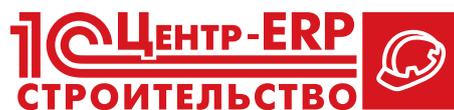


Недопустимо

Размещение логотипа на неоднородном фоне

## СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ЛОГОТИПЫ

---



# СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ЛОГОТИПЫ

---



# СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ЛОГОТИПЫ

---



# СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ЛОГОТИПЫ

---



# ЭМБЛЕМЫ СЕРВИСОВ ПОРТАЛА ИТС

---

1С:ТОВАРЫ



1С:ЛЕКТОРИЙ



1С:КОНТРАГЕНТ



1СПАРК РИСКИ



1С:ЛИНК



1С:ОТЧЕТНОСТЬ



1С-ЭТП



1С:ПОДПИСЬ



1С:ПРЕДПРИЯТИЕ  
ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ



ОТВЕЧАЕТ  
АУДИТОР



1С:ОБНОВЛЕНИЕ  
ПРОГРАММ



ИНФОРМАЦИОННАЯ  
СИСТЕМА 1С:ИТС



1С-ABBY  
COMPARATOR



1С:ОБЛАЧНЫЙ  
АРХИВ



1С-ФИНКОНТРОЛЬ



1С:ИТС  
ОТРАСЛЕВОЙ



1С:СВЕРКА



1С:ДИРЕКТБАНК



1С-ОФД



1С-ТАКСКОМ



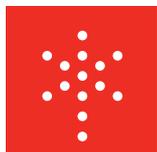
# ЭМБЛЕМЫ СЕРВИСОВ ПОРТАЛА ИТС

---

ЛИНИЯ  
КОНСУЛЬТАЦИЙ



1С:БИЗНЕС-СЕТЬ



1С-UMI



1С:НОМЕНКЛАТУРА



1С-КОННЕКТ



1С-ЭДО



КОРПОРАТИВНАЯ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ  
ПОДДЕРЖКА



1С:КАБИНЕТ  
СОТРУДНИКА



mag1c



1С:КАССА  
ИНТЕРНЕТ-СЕРВИС



# ЭМБЛЕМЫ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ОТРАСЛЕЙ

---

Список и описание отраслевых решений из данного раздела находятся на странице <https://solutions.1c.ru/catalog/>



СЕЛЬСКОЕ  
И ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО



ПРОИЗВОДСТВО, ТЭК



СТРОИТЕЛЬСТВО,  
ДЕВЕЛОПМЕНТ, ЖКХ



ТОРГОВЛЯ, СКЛАД,  
ЛОГИСТИКА, ТРАНСПОРТ



ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР



ОБЩЕСТВЕННОЕ  
И ПЛАНОВОЕ ПИТАНИЕ,  
ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС



ОБРАЗОВАНИЕ, КУЛЬТУРА



ЗДРАВООХРАНЕНИЕ  
И МЕДИЦИНА



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ  
УСЛУГИ



ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
И МУНИЦИПАЛЬНОЕ  
УПРАВЛЕНИЕ



НЕКОММЕРЧЕСКИЕ  
ОРГАНИЗАЦИИ

# ЭМБЛЕМЫ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ

Список и описание решений для функциональных задач из данного раздела находятся на странице <https://solutions.1c.ru/catalog/>



КОМПЛЕКСНОЕ  
УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ (ERP)



УПРАВЛЕНИЕ  
ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ  
С КЛИЕНТАМИ (CRM)



ЗУП И КАДРОВЫЙ УЧЕТ  
(HRM)



УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ  
И ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ  
(FRP)



УПРАВЛЕНИЕ  
ПРОДАЖАМИ,  
ЛОГИСТИКОЙ  
И ТРАНСПОРТОМ  
(SFM, WMS, TMS)



УПРАВЛЕНИЕ  
ИНЖЕНЕРНЫМИ  
ДАНЫМИ И НСИ  
(PDM, MDM)



УПРАВЛЕНИЕ  
ИНФОРМАЦИОННЫМИ  
ТЕХНОЛОГИЯМИ (ITIL)



УПРАВЛЕНИЕ  
РЕМОНТАМИ (СММ, ЕАМ)



УПРАВЛЕНИЕ  
ПРОЕКТАМИ И  
ПОРТФЕЛЯМИ ПРОЕКТОВ  
(РМО, ЕРМ)



ЭЛЕКТРОННОЕ ОБУЧЕНИЕ  
(E-LEARNING)



БУХГАЛТЕРСКИЙ  
И НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ



ДОКУМЕНТООБОРОТ



ОХРАНА ТРУДА  
И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ,  
БЕЗОПАСНОСТЬ (EHS)