



Правила использования
товарного знака 1С
компаниями сети 1С:Франчайзинг

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА «1С» ПАРТНЕРАМИ-ФРАНЧАЙЗИ

Согласно договору коммерческой концессии, компании сети «1С:Франчайзинг» вправе использовать товарный знак фирмы «1С» (далее по тексту логотип), соблюдая следующие рекомендации:

- Использовать логотип только в соответствии с целями договора коммерческой концессии, в рамках деятельности по предоставлению комплексных услуг по автоматизации учетных и управленческих задач на основе системы программ «1С:Предприятие»
- Использование логотипа в рекламных, информационных и иных материалах, не связанных с деятельностью по договору коммерческой концессии (например, в рекламе программных продуктов или услуг других поставщиков), не допускается.
- Рекламные материалы с использованием логотипа не должны создавать у потребителей недостоверного впечатления, что реклама дается непосредственно фирмой «1С». Это может быть реализовано в виде надписи «1С:Франчайзинг» под логотипом, или в виде хорошо заметного указания «1С:Франчайзи» в привязке к наименованию партнера.
- Рекламные материалы с использованием логотипа должны создавать у потребителей понимание, что реклама дается компанией сети «1С:Франчайзинг». Это может быть реализовано в виде надписи «1С:Франчайзинг» под логотипом или в виде хорошо заметного указания «1С:Франчайзи» в привязке к наименованию партнера.
- При использовании специализированных логотипов (например, «1С:Центр сопровождения», «1С:Центр разработки» и аналогичных), указание принадлежности к сети «1С:Франчайзинг» не является обязательным. Использование специализированных логотипов возможно только при наличии у партнера или продукта/услуги/направления соответствующих статусов и/или сертификатов.
- Логотип не должен являться доминирующим элементом рекламного объявления. Основная (большая) часть рекламы должна быть посвящена конкретным продуктам и услугам.
- Логотип должен визуально отделяться от других элементов.
- Нельзя комбинировать логотип с другими элементами и словами, использовать как элемент собственного торгового знака.
- Логотип должен использоваться только со знаком ®.

ЛОГОТИПЫ

Логотип 1С



Логотип 1С:Франчайзинг



ЦВЕТА

В логотипе используется два цвета: желтый и красный. Их представления в различных цветовых системах (**CMYK, Pantone, RGB**) выглядят так:

Основные цвета

CMYK: 0.100.100.10 PANTONE: 485 C RGB: 215.25.32	CMYK: 0.10.100.0 PANTONE: Yellow-C RGB: 255.221.0
--	---

Дополнительные цвета

CMYK: 0.100.100.20 RGB: 196.22.28	CMYK: 0.100.100.0 RGB: 237.28.36	CMYK: 0.0.100.0 RGB: 255.242.0	BLACK: 100
--------------------------------------	-------------------------------------	-----------------------------------	------------

Основные варианты логотипа



Дополнительные варианты логотипа



РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА

Рекомендации по размещению логотипа. Значимые элементы нельзя располагать слишком близко к краю или к границе цветов, которые сами являются графическими элементами и могут нарушить восприятие логотипа. При этом следует различать использование логотипа без подложки (а) и с подложкой (б):

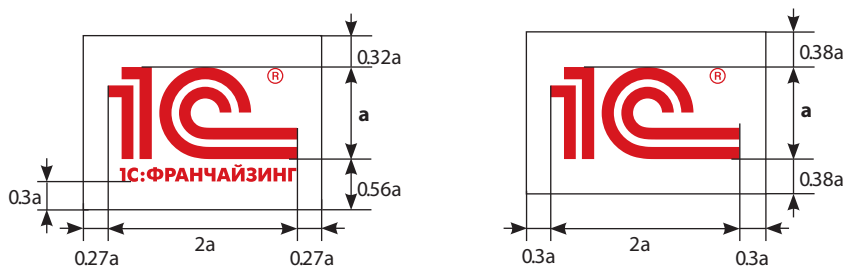


(а)



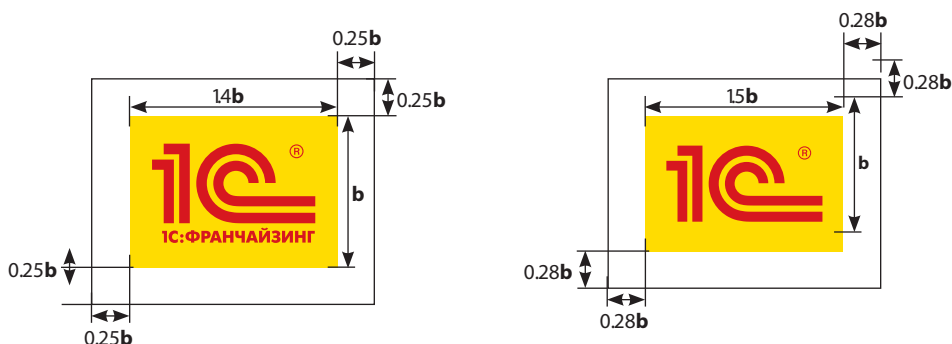
(б)

Окружающие логотип элементы в случае его размещения без подложки не должны попадать внутрь зоны относительные размеры которой указаны ниже (эта зона как раз и определяет размер подложки если мы ее используем):



Размеры минимальной свободной области (минимальный блок) вокруг логотипа без подложки

Для случая неоднородного или неконтрастного фона используется логотип с подложкой, размеры которой соответствуют размерам минимальной свободной области, рекомендуемые расстояния от подложки до значимых элементов таковы:



Минимальный блок для логотипа с подложкой

ЛОГОТИП В КАЧЕСТВЕ ФОНА

Когда логотип используется в качестве единственного фонового элемента не рекомендуется располагать его таким образом, чтобы границы изображения ломали графему логотипа значительно нарушая его читаемость. В поле видимости должны попадать и знак «1», и знак «С» так чтобы они читались.



Допустимо

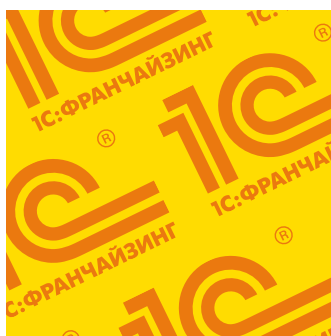
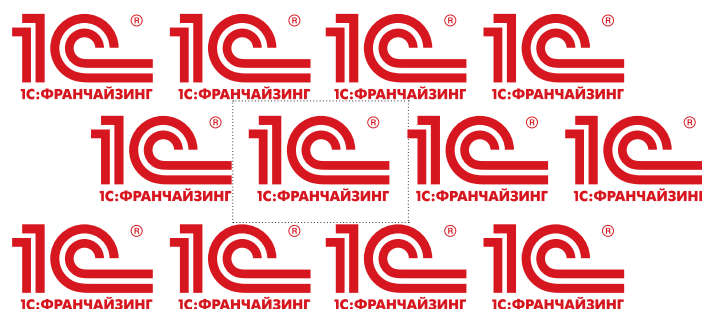


Недопустимо



Недопустимо

Когда логотип используется в качестве заполняющей повторяющейся текстуры границы от графемы до графемы, определяются размерами минимального блока.



Текстуры из логотипов

ЛОГОТИП НА НЕОДНОРОДНОЙ ПОДЛОЖКЕ

Если цветовой фон под логотипом содержит резкие цветовые переходы или не контрастен по отношению к цвету логотипа, для размещения на таком неоднородном фоне следует использовать вариант логотипа с подложкой



Допустимо



Недопустимо



Допустимо



Недопустимо



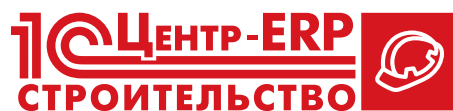
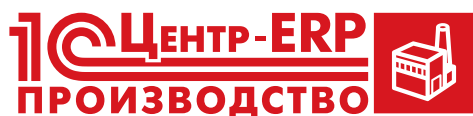
Допустимо



Недопустимо

Размещение логотипа на неоднородном фоне

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ЛОГОТИПЫ



СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ЛОГОТИПЫ



ЭМБЛЕМЫ СЕРВИСОВ ПОРТАЛА ИТС

1С-ТОВАРЫ



1С:ЛЕКТОРИЙ



1С:КОНТРАГЕНТ



1СПАРК РИСКИ



1С:ЛИНК



1С-ОТЧЕТНОСТЬ



1С-ЭТП



1С:ПОДПИСЬ



1С:ПРЕДПРИЯТИЕ
ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ



ОТВЕЧАЕТ
АУДИТОР



1С:ОБНОВЛЕНИЕ
ПРОГРАММ



ИНФОРМАЦИОННАЯ
СИСТЕМА 1С:ИТС



1С-АВВУ
COMPARATOR



1С:ОБЛАЧНЫЙ
АРХИВ



1С-ФИНКОНТРОЛЬ



1С:ИТС
ОТРАСЛЕВОЙ



1С:СВЕРКА



1С:ДИРЕКТБАНК



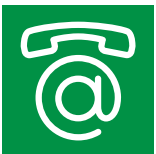
1С-ОФД



1С-ТАКСКОМ



ЛИНИЯ
КОНСУЛЬТАЦИЙ



1С:БИЗНЕС-СЕТЬ



1С-УМІ



1С:НОМЕНКЛАТУРА

